
Skillstar – Erfülle die Mission Verbraucherhelden Ein Serious Game zu Verbrauchertemen

Die neue, kostenfreie Spiele-App „Skillstar – Erfülle die Mission Verbraucherhelden“ ist da! Jugendliche und junge Erwachsene erwerben über den spielerischen Zugang selbstbestimmt viele Verbraucherkompetenzen. Im Spiel geht es darum, verbraucherbezogene Inhalte sichtbar und erlebbar zu machen und dadurch Kompetenzen im Sinne eines reflektierten und selbstbestimmten Verbraucherverhaltens aufzubauen.

Spielinhalt

Die Spielerinnen und Spieler erstellen zu Beginn ihren Spielcharakter und wählen eine bestimmte Profession. Auf einer simulierten Social-Media-Plattform präsentieren sie erworbene Fähigkeiten und Talente und werden dabei immer wieder als Verbraucherinnen und Verbraucher angesprochen und gefordert. So wird die Spielfigur nach und nach zum Experten für Verbraucherkompetenz und dient der Community als Vorbild.

Lernziele

Im Spiel werden Kompetenzen aus den Bereichen Medien, Finanzen und Nachhaltigkeit vermittelt. Über die simulierte Social-Media-Plattform YOUSIMI wird das allgegenwärtige Thema der sozialen Medien abgebildet und kritisch hinterfragt. Das Spiel eignet sich sowohl für den Projekt- als auch für Politik/Wirtschaft- oder Medien- und Informatikunterricht. Die Schülerinnen und Schüler erarbeiten sich selbstständig mit Hilfe des Spiels Kompetenzen, die dann im Unterricht vertieft werden können.

Herausgeber und Fördergeber

Das Serious Game wird von der Stiftung Jugend und Bildung herausgegeben und durch das Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages gefördert.

Mehr Infos

Zur Website: www.skillstar.de

[TikTok](#) | [Instagram](#) | [YouTube](#)

Das spielerische Lern- und Informationsangebot ist für mobile Endgeräte optimiert und steht kostenfrei zum Download zur Verfügung:

Skillstar bei [Google Play](#)



Skillstar im [App Store](#)

