

Skillstar – Erfülle die Mission Verbraucherhelden

Ein Serious Game zu Verbraucherkompetenzen



Was ist ein Serious Game?

Ein „Serious Game“ verbindet zwei Ziele: Zum Einen soll es Spaß machen und unterhalten, zum Anderen soll es Informationen und Bildung vermitteln.

Worum geht es bei „Skillstar“

Junge Menschen wachsen in eine globalisierte und digitalisierte Welt hinein, die täglich eine große Anzahl von Verbraucherentscheidungen erfordert – beispielsweise im Umgang mit dem Smartphone, mit den persönlichen Daten im Internet oder beim Einkauf. Tag für Tag werden sie als Verbraucherinnen und Verbraucher mit praktischen Fragen und oftmals auch mit ethischen Fragen konfrontiert. Letztere entstehen häufig im Kontext aktueller und komplexer wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Entwicklungen wie der Digitalisierung, dem Klimawandel und der Ressourcenknappheit.

Die Kompetenz junger Menschen zu stärken, damit sie bewusste Verbraucherentscheidungen in einer sehr dynamischen Welt treffen, ist daher ein wichtiges Ziel von Verbraucherinformation. Dabei ist es notwendig, verbraucherbezogene Inhalte sichtbar und erlebbar zu machen sowie Kompetenzen im Sinne eines reflektierten und selbstbestimmten Verbraucherverhaltens aufzubauen.

„Skillstar – Erfülle die Mission Verbraucherhelden“ ist für mobile Endgeräte optimiert und erreicht so die Jugendlichen und jungen Erwachsenen in ihrer Lebenswirklichkeit.



Gameplay

Die Spielerinnen und Spieler stellen sich am Anfang des Spiels einen Spielcharakter zusammen und entscheiden sich für eine bestimmte Profession. Auf einer simulierten Social-Media-Plattform präsentieren sie erworbene Fähigkeiten und Talente und werden dabei immer wieder als Verbraucherinnen und Verbraucher angesprochen und gefordert.

Um im Spiel auch neue Zielgruppen zu erschließen, werden die Spielerinnen und Spieler scheinbar nebenbei mit Verbraucherthemen konfrontiert. Sie begeben Fragen wie „Wird das defekte Gerät repariert oder muss es ersetzt werden?“, „Wer verdient an einer Schokolade eigentlich wieviel?“

So wird die Spielfigur nach und nach zur Expertin oder zum Experten für Verbraucherkompetenz und dient der Community als Vorbild.

Skillstar
bei Google Play



Skillstar
im App Store



Kompetenzen

Die Spielerinnen und Spieler lernen,

- die Fähigkeit und Haltung zu bewussten Konsumententscheidungen als mündige Verbraucherinnen und Verbraucher zu entwickeln,
- spielerisch Orientierungswissen über verbraucherbezogene Inhalte zu erwerben und Handlungskompetenzen im Sinne eines reflektierten und selbstbestimmten Verbraucherverhaltens aufzubauen,
- Verbraucherentscheidungen im Rahmen einer spielerischen und ergebnisoffenen Simulation offen und wertfrei zu reflektieren,
- dass Verbraucherentscheidungen Konsequenzen haben, die sie sich bewusst machen und in ihre Entscheidungen einbeziehen sollten,
- dass es ein Spannungsfeld zwischen eigenen Wünschen und gesellschaftlicher Verantwortung gibt,
- Entscheidungen auf der Basis von Information und Reflexion zu treffen.



Kontakt

STIFTUNG
JUGEND+BILDUNG

Taunusstr. 52, 65183 Wiesbaden
info@jugend-und-bildung.de